

ABSTRAK

NINDIA EKA SAVITRI SANTOSA. Formulasi Strategi Bisnis Perusahaan Perdagangan Kayu, Studi kasus: CV X. Dibimbing oleh Prof. Badri Munir Sukoco, SE., MBA., PhD.

Penelitian kualitatif deskriptif ini dilakukan pada perusahaan dagang agribisnis di Jawa Timur. CV. X sebagai perusahaan dagang dihadapkan pada tantangan untuk selalu dapat menyediakan bahan baku bagi kustomernya, yang disini merupakan kayu sengon. Tantangan lainnya adalah ancaman pesaing bagi perusahaan.

Penelitian ini menggunakan analisis internal dan eksternal untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang berpotensi paling mempengaruhi pencapaian tujuan perusahaan. Penelitian menggali informasi langsung dari narasumber menggunakan metode wawancara dan kuesioner. Penelitian ini kemudian berusaha untuk menemukan posisi strategik perusahaan sesuai konsep internal external (IE) matrix serta memberikan rekomendasi formulasi strategi dengan konsep strategi *diamond*.

Hasil penelitian ini menunjukkan posisi strategik CV. X adalah *Growth and Build*. Strategi yang bisa dikembangkan oleh perusahaan adalah *backward integration* dan *intensive strategy*, yakni melakukan pengembangan produk eksisting dan mengembangkan pasar dengan melakukan penetrasi pasar. Selain itu juga dirumuskan strategi bisnis perusahaan berdasarkan konsep strategi *diamond* meliputi *arena*, *vehicle*, *differentiators*, *staging*, dan *economic of logic*.

Kata kunci: Strategi bisnis, analisis internal eksternal, strategi diamond.